

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'ecommerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

LUCA CARBONELLI
WORKSHOP

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA



Imprenditore di seconda generazione, esperto di Marketing ed ecommerce, con particolare preparazione nella gestione della piattaforma Amazon.

Dal 2004 gestisce l'azienda di famiglia, la Torrefazione Carbonelli s.r.l. di cui è fautore della trasformazione digitale che le ha permesso di imporsi nel mercato online come punto di riferimento del made in italy nel settore food & beverage.

È consulente esterno in gestione aziendale, marketing e comunicazione; ecommerce, Amazon.

Effettua corsi di formazione in management delle pmi, marketing, digital marketing, ecommerce, gestione della piattaforma Amazon.

Impegnato nel sociale, è stato per 5 anni vice presidente del gruppo giovani della CNA (confederazione nazionale artigianato)

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'ecommerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

LUCA CARBONELLI
WORKSHOP

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

La Torrefazione Carbonelli è passata dall'ipotesi di chiusura alla stima di un **fatturato Amazon per il 2019 di oltre 1 Milione di Euro.**

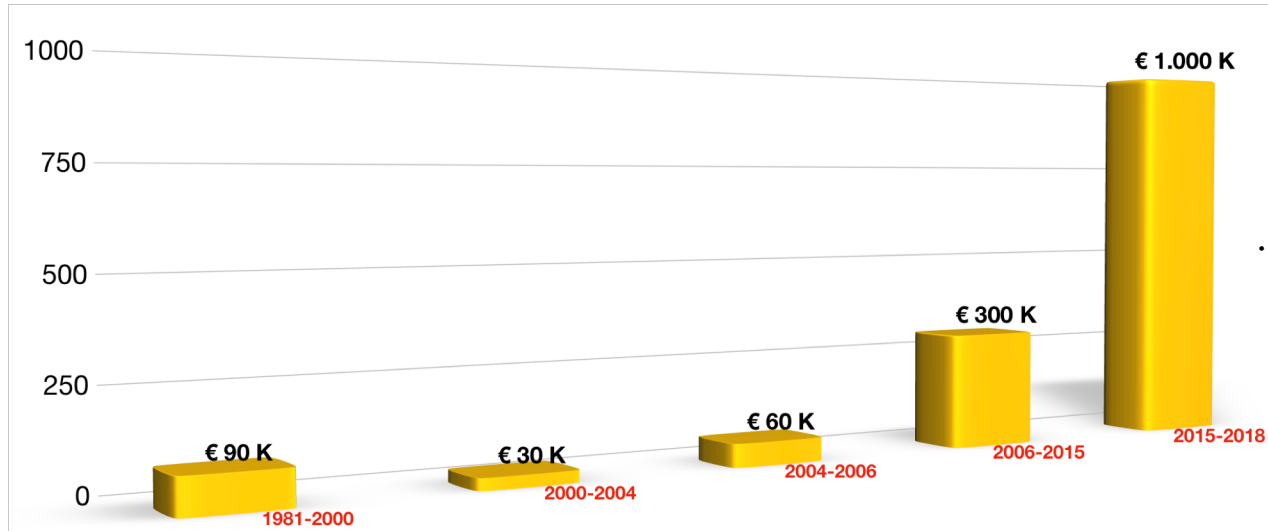
Il rilancio è scaturito da una trasformazione digitale basata sulla consapevolezza della realtà: dei propri limiti e delle proprie potenzialità.

La cosa più impressionante è la velocità di crescita che si registra nella vendita dei prodotti su Amazon. Questa si sviluppa grazie all'avviamento di un processo di internazionalizzazione prima impensabile.

Il rapporto costi-benefici relativo allo sviluppo del commercio online e principalmente su Amazon è oggi, per le pmi, sicuramente uno degli elementi più vantaggiosi e su cui investire con maggiore facilità in ottica di un rilancio dell'azienda.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA



LUCA CARBONELLI
WORKSHOP

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Cosa abbiamo ottenuto grazie alla trasformazione digitale e all'e-commerce? L'esperienza della Torrefazione Carbonelli s.r.l.

- Passaggio da una struttura di 120mq ad una di 600mq (Diventata ormai piccola)
- Prime assunzioni di risorse umane sia in reparto produzione che negli uffici commerciali e amministrativi
- Acquisto di macchinari utili alla totale indipendenza produttiva
- Creazione di ulteriori 2 brand di Caffè che ci permettono di differenziare il posizionamento nel mercato
- Inizio della produzione e del confezionamento per conto terzi

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Uno dei principali problemi di noi imprenditori, tante volte, è che iniziamo percorsi in maniera confusa. Anche quando siamo mossi dalle migliori intenzioni e cerchiamo di partire dalla **formazione** e dalla **consulenza**, proprio la scelta dei corsi di formazione e dei consulenti, spesso, risulta essere sbagliata perché arrivata dopo una selezione superficiale.

Questa scelta, invece, deve necessariamente essere consapevole e responsabile, altrimenti rischiamo di bruciare quelle risorse fondamentali che avremmo deciso di investire con le migliori intenzioni: **tempo, energie, finanze**.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Occorre imparare a riconoscere quei manuali, quei seminari, quei consulenti che non si concentrano su un “*cosa fare*” rimandandoci ad un “*come farlo*” troppo generico che, inevitabilmente, finirà per essere **inutile** o peggio ancora **dannoso** per il nostro soggettivo percorso di impresa.

Dobbiamo acquisire la lucidità per capire quale dovrà essere **il percorso per la nostra azienda**, quali devono essere i passi da muovere, e quali le tecniche a noi più congeniali e funzionali per muoverli.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Le domande che dobbiamo porci quando ci consigliamo di intraprendere una strada piuttosto che un'altra sono:

- La mia azienda è pronta ad intraprendere questa strada?
- Questo servizio serve alla mia azienda?
- Ci sono modi alternativi o analoghi attuabili a beneficio delle esigenze della mia azienda?
- È il momento giusto per la mia azienda per intraprendere questo percorso?
- Quali risorse servono alla mia azienda per esser certo che questo nuovo percorso porti benefici?
- Una volta avviato questo percorso, la mia azienda sarà in grado di essere costante e pronta a seguire i cambiamenti?

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Tante volte non ce ne accorgiamo, ma le risposte le abbiamo già in azienda.
Quindi, ancor prima di decidere se e quanto investire in formazione e/o consulenza, in risorse interne e/o esterne, l'azione da compiere è una attenta **analisi dello stato d'essere della nostra azienda**.

- Chi siamo?
- Cosa produciamo o quali servizi offriamo?
- Come lo produciamo/commercializziamo?
- Quali sono i nostri punti di forza?
- Quali sono i nostri limiti?
- Qual è il nostro settore di riferimento?
- Qual è il nostro principale canale di mercato?
- Chi e cosa vogliamo diventare?
- Chi sono i nostri clienti?

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Dobbiamo guardarci allo specchio e rispondere in maniera onesta, consapevoli che intanto il **mondo è cambiato, il mercato è cambiato, la società in cui la nostra azienda vive è cambiata** e continuano, costantemente, a cambiare e ad evolversi.

Partendo da questa consapevolezza dobbiamo acquisire, innanzitutto, la preparazione per far sì che la nostra azienda sappia mettersi al passo coi tempi e, immediatamente dopo, costruirci la certezza che sarà in grado di rendersi **protagonista** del mercato durante i suoi costanti cambiamenti.

Solo successivamente a questa presa di coscienza saremo in grado di individuare e saper usare gli **strumenti** giusti e necessari alla crescita della nostra impresa nella società e nel mercato.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

In questo **workshop**, incastrando nozioni a dati reali derivanti da esperienza concreta, cercherò di trasmettere l'essenza del concetto di "**pensiero digitale applicato in azienda**", con l'obiettivo di rendere l'imprenditore consapevole della necessaria **trasformazione digitale** che l'azienda deve compiere per raggiungere nuovi traguardi, nonché dell'apporto che **l'e-commerce**, i marketplace e **Amazon** nello specifico possono dare **all'internazionalizzazione** e alla crescita del nostro business.

Il messaggio che intendo trasferire è che questi traguardi saranno raggiunti grazie alla consapevolezza e al giusto approccio che ogni azienda, con la propria identità, saprà avere nel mercato e nella società.

Il **marketing**, da cui tutto dovrebbe muoversi quando si fa impresa, oggi è da impostare **pensando digitale**.

I suoi elementi devono essere necessariamente ripensati in maniera soggettiva da ogni azienda e rielaborati in funzione della crescita e della permanenza in un **mercato sempre più globale** che si avvale di **strumenti digitali** per crescere a sua volta.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Programma del workshop

- **I dati:** tutto nasce dai dati esistenti. Brand Identity: riconoscere, creare e gestire l'identità aziendale e del brand. La brand reputation.
- **La trasformazione digitale.**
- I principali **stakeholder** della nostra attività digitale: Gli attori del mercato. I settori di riferimento, i partner, il target, studiati in funzione del concetto del **cliente al centro**
- Il fondamentale ritorno al concetto di **Marketing:** il marketing operativo ed il marketing mix in funzione della vita digitale dell'azienda nel mercato globale e all'e-commerce.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

- **L'ecommerce** e la funzione dei **marketplace** nel mercato online.
- **Amazon come partner commerciale.**
- **Amazon vendor e Amazon Seller.**
I vantaggi dell'una e dell'altra piattaforma per la nostra attività commerciale.
Approcci strategici e aspetti operativi.
 - Vendita Globale
 - Amazon Business
 - I servizi di calcolo IVA

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'ecommerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

- **LE 4 P del Marketing Mix in ottica Amazon**
 - Product (I codici prodotto; le immagini; creazione e gestione dell'inventario)
 - Price (Come strutturare il prezzo. La funzione della buy box)
 - Promotion (La comunicazione del brand su Amazon; Amazon Marketing Service)
 - Placement (La distribuzione commerciale su Amazon; la logistica; il programma Paneuropeo)
- Il ruolo fondamentale dei **servizi di logistica per la crescita del nostro business**.
L'uso e la gestione dei corrieri espresso e dei trasportatori. Saper scegliere i servizi e le tariffe migliori a beneficio delle nostre esigenze.
- **I Report di Amazon**: Riconoscere e saper leggere i report. La gestione dei dati in funzione della strategia aziendale commerciale digitale.
- **Il servizio clienti di Amazon e su Amazon**. Capire come impostare il customer care in azienda.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

A chi è rivolto il workshop?

- Alle imprese di qualsiasi dimensione che hanno bisogno di capire come digitalizzare la propria impresa.
- Ai consulenti e alle agenzie che vogliono capire quali sono le esigenze e le aspettative delle aziende.
- A chi vuole fare di Amazon un vero e proprio partner per il proprio Business e non più soltanto uno strumento di vendita per cui pagare costi eccessivi.
- A chi ha provato o sta provando ad aprire un mercato online e vuole ordinare le idee per organizzare il percorso migliore.
- Alle associazioni di categoria che vogliono offrire ai propri associati dei contenuti utili su come impostare la digitalizzazione aziendale al fine di espandere il mercato online.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Cosa porterò a questo workshop?

- La consapevolezza che a decidere del futuro della nostra azienda siamo noi e non il mercato.
- La certezza che Amazon può essere un partner commerciale e non un banale strumento per il commercio elettronico.
- La consapevolezza di trattare i costi di Amazon, e del commercio elettronico in genere, come le vecchie provvigioni che eravamo disposti a corrispondere ad un buon agente commerciale.
- La certezza che oggi l'internazionalizzazione, anche per le pmi, è molto più semplice rispetto al passato.
- La consapevolezza che online non vendiamo soltanto i nostri prodotti ma anche i servizi accessori necessari alla loro distribuzione.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Come sarà strutturata la giornata?

- Ore 8,30 chek-in con caffè di benvenuto.
- Ore 9,00 Inizio lavori prima parte.
- Ore 13,00 fine prima parte.
- Ore 13,15 pranzo-networking offerto dalla struttura.
- Ore 14,30 Inizio lavori seconda parte
- Ore 18,30 Fine lavori

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Quanto costa e come sarà improntata la partecipazione al workshop?

La partecipazione al corso è limitata ad un **numero massimo di 20 persone**.

Il costo dell'intera giornata di formazione è di ~~890,00 €~~ **239,00 €**.

Le aziende che iscrivono più di un partecipante riceveranno uno **sconto del 20%** a partire dal secondo iscritto.

Saranno offerti caffè di benvenuto al chek-in; pranzo-networking; durante tutta la sessione di lavori saranno sempre disponibili bevande e caffè.

LUCA CARBONELLI
WORKSHOP

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

*Promozione azienda familiare

L'economia del nostro paese è da sempre basata sul lavoro di piccole e micro imprese, il più delle volte imprese familiari. Il passaggio generazionale ne è sempre stato uno dei punti deboli. Visioni differenti di generazioni lontane. I tempi che cambiano, le tecnologie che avanzano e le aziende che non vengono messe in condizioni di stare al passo. Genitori che non danno fiducia ai figli, figli che non sanno arricchirsi dell'esperienza dei genitori.

L'equilibrio, invece, tra l'esperienza e la razionalità dei genitori, e la visione contemporanea accompagnata da quel pizzico di spregiudicatezza dei giovani, potrebbero salvare e rilanciare la vita di tante aziende altrimenti destinate al lento declino.

Avendo vissuto e continuando a vivere, in prima persona, la condizione di fare impresa in famiglia, conosco bene croci e delizie di questa situazione.

Per questo voglio dare la possibilità ad ogni coppia **genitore-figlio**, impegnati nella gestione dell'azienda di famiglia, che decideranno di seguire il workshop, di usufruire della **promozione 2x1**: con un solo biglietto avranno entrambi accesso al workshop.

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale

IL PENSIERO DIGITALE APPLICATO ALL'AZIENDA

Per qualsiasi altro tipo di informazione o chiarimento, o per organizzare e calendarizzare una data, puoi contattarmi su:

- info@lucacarbonelli.it
- <https://twitter.com/lucalarbonelli>
- <https://www.facebook.com/lucacarbonelli>
- <https://www.linkedin.com/in/lucacarbonelli/>

Impostare la trasformazione digitale di una pmi.
Accrescere il business con l'e-commerce facendo di
Amazon un vero e proprio partner commerciale